

อก	ทท	พณ
บก	นต	

ฝ่ายอำนวยการ รับที่ 1757 วันที่ 15 พ.ค. 2566 เวลา 10.11	สำนักปลัด อบจ. รับที่ 2283 วันที่ 15 พ.ค. 2566 เวลา 10.10 น.	องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง รับที่ 6961 วันที่ 15 พ.ค. 2566 เวลา 08.13 น.
--	---	--



ที่ รย ๐๐๑๗.๒/ว ๓๑๑๓

ศาลากลางจังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท รย ๒๑๑๕๐

๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

15 พ.ค. 2566
มอ.ทนาย
อ.ก.ค.ค.
ด.ค.

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)
เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง นายกเทศมนตรีนครระยอง นายกเทศมนตรีเมืองมาบตาพุด
และนายกเทศมนตรีเมืองบ้านฉาง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๒/ว ๓๓๔๘ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
๒. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่าสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ ได้มีมติรับทราบผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) ตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้สำรวจความคิดเห็นของสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไปทุกจังหวัดทั่วประเทศ ครัวเรือนละ ๑ ราย จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๖,๙๗๐ ราย ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบายที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยขอส่งผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) ดังกล่าว เพื่อให้จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จ จังหวัดระยองจึงขอให้หน่วยงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สรุปผลการสำรวจฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน และรับทราบได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่ QR Code ท้ายหนังสือนี้ สำหรับอำเภอ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ราชันย์ชัยยศ

(พิรุณ เทมะรักษ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง



สิ่งที่ส่งมาด้วย

๑.๑๖๖ แล้ว
๗๕๕ คส. ๑๓ ๐๒๓.๒/ว ๓๓๔๘ ค=

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร. ๐-๓๘๖๙-๔๐๐๐ มท. ๓๔๑๒๙

กตป.สนพ.สป.
เลขรับที่ 444
วันที่ 7/4/66
เวลา 16.22 น.



กลุ่มงานการเมือง, สร.มท. รับที่ 2206
เลขรับที่ 1101
วันที่ 4 เม.ย. 66
เวลา 10.18 น.

สำนักงานรัฐมนตรี
รับที่ 2206
วันที่ 5 เม.ย. 2566
เวลา 4.55
กระทรวงมหาดไทย

ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๙๗๗๙

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไทย
ของกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐
วันที่ 7 เม.ย. 2566
เลขรับ 1735
เวลา 16.47 น.

๔ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักนโยบายและแผน สป
รับที่ 2 เม.ย. 2566
เลขรับที่ 3138
เวลา 16.18 น.

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด่วนที่สุด ที่ ศศ ๐๑๐๖.๔/๕๙๙๑ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ รับทราบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ประภัสสร, ศงมมคุณ

(นางสาวปริยนงคราญ จงธรรมคุณ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ที่มท ๐1๐2/ 1735
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย
เพื่อโปรดทราบ

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๒ (อุษยาพร), ๑๕๓๓ (ปภัศรา)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๕๖
www.soc.go.th
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th

(นางสาวพิมพ์พิมล สายอ่อง)
หัวหน้ากลุ่มงานการเมือง รักษาการในตำแหน่ง
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
- ๕ เม.ย. ๒๕๖๖

ท.น.ก. _____
จนท. จิตรารณ ๙ เม.ย. ๖๖

ด่วนที่สุด

ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๕๘๕๑



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๕/ว ๙๖ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
 ๒. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอเสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง และการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปรับปรุงระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๕ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดเก็บข้อมูลและสถิติตัวเลข รวมทั้งสำรวจและสอบถามประชาชนเกี่ยวกับนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาล แล้วรายงานคณะรัฐมนตรีทราบ

๒. สาระสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นต่อการดำเนินงานที่ผ่านมาของรัฐบาล ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการบริหารประเทศ และความต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น นำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายในการบริหารประเทศให้ประชาชนมีชีวิตรอบคอบที่ดีขึ้น โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ คร่าวร้อยละ ๑ ราย ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๖,๙๗๐ ราย ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

/ประชาชน...

๒.๑ ประชาชนร้อยละ ๘๗.๖ ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาล (ในจำนวนนี้ระบุแหล่งที่ติดตามมากที่สุด คือ โทรทัศน์ร้อยละ ๗๕.๒ และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น ร้อยละ ๖๐.๓) ขณะที่ร้อยละ ๑๒.๔ ไม่ติดตาม/ไม่รับรู้ ในจำนวนนี้ให้เหตุผล ไม่สนใจ และไม่มีความว่าง เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ ๑๘ - ๓๙ ปี ติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลหรือผลงานของรัฐบาลจากสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ ๔๐ ปีขึ้นไป ติดตาม/รับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด เช่นเดียวกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตาม/รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาค่ำกว่า

๒.๒ ประชาชนร้อยละ ๔๑.๑ มีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ ๗.๐ และมากร้อยละ ๓๔.๑) ปานกลางร้อยละ ๔๑.๓ และน้อย - น้อยที่สุดร้อยละ ๑๕.๖ (น้อยร้อยละ ๑๒.๑ และน้อยที่สุดร้อยละ ๓.๕) ส่วนร้อยละ ๒.๐ ไม่พึงพอใจเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดน มีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ ๖๐.๗ และ ๖๙.๔ ตามลำดับ) ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ ๒๒.๗ มีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น เช่นเดียวกับผู้ที่มีอายุมากมีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า และกลุ่มอาชีพเกษตรกรมีความพึงพอใจ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น

๒.๓ โครงการ/มาตรการของรัฐบาลที่ประชาชนมีความพึงพอใจมาก - มากที่สุดใน ๕ อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ ๖๓.๑) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๖๒.๓) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ ๔๐.๗) มาตรการลดค่าครองชีพ (ร้อยละ ๓๗.๘) และมาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ ๒๘.๕)

๒.๔ ประชาชนร้อยละ ๓๒.๙ มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุด (เชื่อมั่นมากที่สุดร้อยละ ๕.๑ และเชื่อมั่นมากร้อยละ ๒๗.๘) ร้อยละ ๔๒.๑ มีความเชื่อมั่นในระดับปานกลาง ขณะที่ร้อยละ ๒๐.๙ มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย - น้อยที่สุด (เชื่อมั่นน้อยร้อยละ ๑๖.๒ และเชื่อมั่นน้อยที่สุดร้อยละ ๔.๗) ส่วนอีกร้อยละ ๔.๑ ไม่เชื่อมั่นเลย

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนประมาณ ร้อยละ ๕๒ - ๕๖ มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ขณะที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครร้อยละ ๑๗.๒ มีความเชื่อมั่นฯ ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่ต่ำกว่าภาคอื่น

๒.๕ เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ๕ อันดับแรก ได้แก่ ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค (ร้อยละ ๘๗.๓) ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา (ร้อยละ ๕๗.๑) ลดราคาน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ (ร้อยละ ๔๙.๙) แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ จัดหาตลาดรองรับผลผลิต ราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น (ร้อยละ ๓๖.๕) และเพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่ง เพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อย เพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น (ร้อยละ ๓๔.๗)

๒.๖ ในรอบปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ประชาชนร้อยละ ๒๐.๓ ประสบปัญหาการถูกหลอกลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (ในจำนวนนี้ระบุเรื่องที่ประสบปัญหา ๓ อันดับแรก คือ ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือความเป็นส่วนตัว สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม และสูญเสียเงินจากการถูกชักชวนบัตรเครดิต/เดบิตรวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน) ขณะที่ประชาชนร้อยละ ๗๙.๗ ไม่ประสบปัญหา

๒.๗ เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล ๕ อันดับแรก ได้แก่ จัดทำ WIFI ฟรี ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (ร้อยละ ๒๙.๓) จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชน ในราคาถูก (ร้อยละ ๒๗.๐) สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ (ร้อยละ ๓๙.๒) เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน (ร้อยละ ๓๙.๑) และจัดหาอุปกรณ์ให้ ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาถูกเป็นต้น (ร้อยละ ๓๕.๙)

๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง เหมาะสมและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๒ ควรสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทัน และสามารถป้องกันการถูกหลอกลวงจากสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน/ร้องทุกข์ เมื่อประชาชนประสบปัญหาเรื่องการถูกหลอกลวง/ล่อลวง/ฉ้อโกงบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น สายด่วน ๑๒๑๒ สายด่วน ๑๔๔๑ ตำรวจไซเบอร์ เป็นต้น

๓.๓ ควรจัดหาอินเทอร์เน็ตฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เช่น การขายของออนไลน์ ยูทูบเบอร์ เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น โดยเพิ่มความรู้และทักษะให้ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้

๓.๔ ควรให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชน ในแต่ละกลุ่มและพื้นที่ ผ่านนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เช่น การขยายระยะเวลามาตรการลดค่าน้ำ - ค่าไฟ ขยายระยะเวลาโครงการคนละครึ่ง และจัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชน เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ จัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน) ดังกล่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทร. ๐๒ ๑๕๒ ๑๒๓๔ ต่อ ๒๑๒๗๔-๗๖

โทรสาร ๐๒ ๑๕๓ ๘๑๓๘

E-mail : popinion@nso.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
ต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ (ครบ ๓ ปี ๖ เดือน)

ประเด็น	ผลการสำรวจ
๑. การติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	๑) ติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ร้อยละ ๘๗.๖ ๒) ไม่ติดตามข้อมูลข่าวสารเนื่องจากไม่สนใจและไม่มีเวลาว่าง เป็นต้น ร้อยละ ๑๒.๔ ๓) แหล่งข้อมูลที่ติดตามมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ (๑) โทรศัพท์ (ร้อยละ ๗๕.๒) (๒) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น (ร้อยละ ๖๐.๑) (๓) เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว (ร้อยละ ๒๓.๘) (๔) เจ้าหน้าที่รัฐ (ร้อยละ ๑๕.๖) (๕) เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ (ร้อยละ ๑๐.๔)
๒. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการดำเนินงานของรัฐบาล	๑) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ ๔๑.๑ ๒) พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ ๔๑.๓ ๓) พึงพอใจในระดับน้อย - น้อยที่สุด ร้อยละ ๑๕.๖ ๔) ไม่พึงพอใจเลย ร้อยละ ๒.๐
๓. นโยบายที่ประชาชนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด ๕ อันดับแรก	๑) โครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ ๖๓.๑) ๒) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๖๒.๓) ๓) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ ๔๐.๗) ๔) มาตรการลดค่าครองชีพ (ร้อยละ ๓๗.๘) ๕) มาตรการช่วยเหลือด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ ๒๘.๕)
๔. ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ	๑) มีความเชื่อมั่นในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ ๓๒.๙ ๒) มีความเชื่อมั่นปานกลาง ร้อยละ ๔๒.๑ ๓) มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย - น้อยที่สุด ร้อยละ ๒๐.๙ ๔) ไม่เชื่อมั่นเลย ร้อยละ ๔.๑
๕. เรื่องที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ๕ อันดับแรก	๑) ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค (ร้อยละ ๘๗.๓) ๒) ลดค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา (ร้อยละ ๕๗.๑) ๓) ลดราคาน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ (ร้อยละ ๔๙.๙) ๔) แก้ปัญหาด้านการเกษตร เช่น ราคาพืชผลตกต่ำจัดหาตลาดรองรับผลผลิตราคาปุ๋ยแพง เป็นต้น (ร้อยละ ๓๖.๕) ๕) เพิ่มมาตรการ/สวัสดิการ/เงินช่วยเหลือเยียวยา เช่น โครงการคนละครึ่งเพิ่มเงินผู้มีรายได้น้อยเพิ่มเบี้ยยังชีพคนชรา/ผู้พิการ เป็นต้น (ร้อยละ ๓๔.๗)

ประเด็น	ผลการสำรวจ
๖. ปัญหาในรอบปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา	ประชาชนร้อยละ ๒๐.๓ ประสบปัญหาการถูกลอกหลวงจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (ในจำนวนนี้ระบุเรื่องที่ประสบปัญหาอันดับแรกคือถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว สูญเสียเงินจากข้อความ/อีเมลหลอกลวง/การเข้าเว็บไซต์ปลอม และสูญเสียเงินจากการถูกแฮกบัตรเครดิต/เดบิตรวมถึงแอปพลิเคชันทางการเงิน) ขณะที่ประชาชน ร้อยละ ๗๙.๗ ไม่ประสบปัญหา
๗. เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลดำเนินการ/สนับสนุนให้ประชาชนปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล ๕ อันดับแรก	<ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดหา WIFI ฟรี ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (ร้อยละ ๖๙.๓) ๒) จัดหาอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนในราคาถูก (ร้อยละ ๖๗.๐) ๓) สร้างความเชื่อมั่นหรือไว้วางใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีไปใช้ในธุรกรรมต่าง ๆ (ร้อยละ ๓๙.๒) ๔) เพิ่มความรู้และทักษะทางดิจิทัลให้กับประชาชน (ร้อยละ ๓๙.๑) ๕) จัดหาอุปกรณ์ให้ประชาชนในราคาถูก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก ในราคาย่อมเยา เป็นต้น (ร้อยละ ๓๕.๙)
๘. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง เหมาะสมและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม ๒) ควรสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทัน และสามารถป้องกันการถูกลอกหลวงจากสื่อสังคมออนไลน์รวมทั้งประชาสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียน/ร้องทุกข์เมื่อประชาชนประสบปัญหาเรื่องการถูกลอกหลวง/ ล่อลวง/ฉ้อโกงบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น สายด่วน ๑๒๑๒ สายด่วน ๑๕๔๑ ตำรวจไซเบอร์ เป็นต้น ๓) ควรจัดหาอินเทอร์เน็ตฟรีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เช่น การขายของออนไลน์ ยูทูบเบอร์ เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นโดยเพิ่มความรู้และทักษะให้ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ ๔) ควรให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชนในแต่ละกลุ่มและพื้นที่ผ่านนโยบายและมาตรการต่างๆ เช่น การขยายระยะเวลามาตรการลดค่าน้ำค่าไฟขยายระยะเวลาโครงการคนละครึ่งและจัดหาตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตรรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจัดหาแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น

สำนักนโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖